



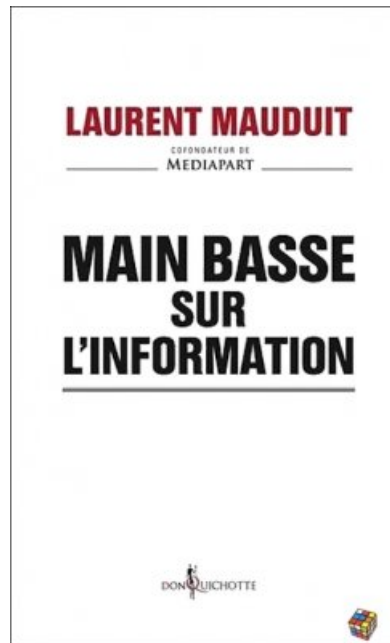
La Commune



Main basse sur l'information

Auteur : Laurent Mauduit – septembre 2016

Laurent Mauduit, co-fondateur de Mediapart, auparavant chef du service économique de Libération et directeur-adjoint du Monde, livre dans ce nouvel essai, paru aux Éditions Don Quichotte en septembre 2016, intitulé Main basse sur l'information, les résultats d'une vaste enquête sur les principaux médias d'information français, presse nationale, régionale, radios et télévisions.



Son constat est sans appel : « dans le climat crépusculaire de cette fin de quinquennat, l'état d'asservissement dans lequel ont été placés la plupart des grands médias français mérite assurément une attention particulière. Car jamais, depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale, la liberté et le pluralisme de la presse n'ont été à ce point menacés ; jamais le droit de savoir des citoyens n'a à ce point été malmené... une poignée de milliardaires contrôlent à eux seuls, la quasi-totalité des grands médias nationaux, de presse écrite et audiovisuels. C'est dire à quel point la concentration de la presse et des médias s'est accentuée ces dernières années. Des milliardaires qui ont de surcroît presque tous comme point commun de ne pas avoir la presse ou l'information comme métier. Des milliardaires qui ont presque tous acquis des journaux non selon des logiques professionnelles mais d'influence ou de connivence . »

Médias sous contrôle de l'oligarchie financière

Chapitre après chapitre, le tableau, décrit par Laurent Mauduit, est saisissant. Afin que chacun puisse se faire une rapide idée de l'étendue du contrôle des médias exercée par une dizaine d'oligarques, nous vous en livrons une synthèse graphique ¹.

Médias : qui contrôle quoi ?

Vincent Bolloré	Patrick	Pierre Bergé	Bernard Arnault	Iskandar Safa	Arnaud Lagardère	Martin Bouygues	Serge Dassault	François Pinault
-----------------	---------	--------------	-----------------	---------------	------------------	-----------------	----------------	------------------

(groupe Bolloré) 10 ^e fortune française (7,3 milliards d'euros)	Drahi (Altice group, principal actionnaire de SFR Group, de Virgin Mobile...) 9 ^e fortune française (7,5 milliards d'euros)	363 ^e fortune française (0,18 milliard d'euros)- Xavier Niel (Iliad/Free) 11 ^{ème} fortune française (7,2 milliards d'euros)- Mathieu Pigasse (banque Lazard)	(LVMH) 2 ^e fortune française (30,3 milliards d'euros)	(groupe Prinvest) (CMN) 71 ^e fortune française (1 milliard d'euros)	(groupe Lagardère) 305 ^e fortune française (0,22 milliard d'euros)	(groupe Bouygues) 30 ^e fortune française (2,3 milliards d'euros)	(groupe industriel Marcel Dassault) 5 ^e fortune française (20 milliards d'euros)	(Kering, e groupe Pinault-Printemps Redoute) 7 ^e fortune française (11,3 milliards d'euros)
Canal + C8 CNews CStar CNews matin (ex Direct matin, ex Matin plus)	Libération L'Express L'Expansion L'Étudiant Lire A nous Paris Studio Point de vue NextRadioTV (BFM-TV, BFM-Business, RMC) Classica I24 news	Le Monde M La Vie Le Monde des religions Télérama Courier international L'Obs (Pigasse) Inroks (Pigasse) Radio Nova (Pigasse)	Les Echos Le Parisien Aujourd'hui en France Radio classique Connaissance des arts Le Journal des finances Investir	Valeurs actuelles	Europe 1 Paris Match Le JDD France dimanche Elle Version Fémina Ici Parisien Public Télé 7 jours Gulli MCM Mezzo Virgin radio RFM	TF1 TMC NT1 HD1 LCI Tv Breizh Histoire Ushuaïa Tv	Le Figaro	Le Point

Chiffres et données 2016

L'ouvrage alterne les chapitres détaillant les titres de la presse écrite ou audiovisuelle, leurs propriétaires, leurs rapports avec les politiques et leurs intermédiaires-experts, et les chapitres esquissant une rapide histoire de la presse française jusqu'à nos jours.

1944 : « redonner au pays une presse libre »

En trois chapitres, Laurent Mauduit fait le récit et l'histoire de la presse en France, de la naissance de l'opinion publique au siècle des Lumières et pendant la Révolution française, en passant par le musellement de la presse sous les deux empires et sous le pouvoir gaulliste, ses luttes jusqu'à la III^e République pour faire reconnaître sa liberté et la protection du secret des sources des journalistes (loi du 29 juillet 1881), ses compromissions avec le milieu des affaires et celui de la politique jusqu'à la deuxième guerre mondiale avant le sursaut salutaire au moment de la Libération

En août 1944, le gouvernement provisoire prend une ordonnance «*visant à sanctuariser la presse vis-à-vis des puissances, quelles qu'elles soient, politiques ou financières*». C'est à cette époque que s'impose l'idée d'une presse libre et indépendante qui trouve sa source «*dans la lutte contre l'occupant nazi et la volonté de la Résistance de redonner au pays une presse libre et honnête*». Fleurissent alors des journaux dirigés par des coopératives ouvrières (comme *Le Parisien libéré*, *Le Courrier picard*). Dans les années suivantes seront créées des sociétés de journalistes afin de garantir leur indépendance (comme, en 1951, la Société des rédacteurs du Monde). Ce modèle est depuis, tout comme celui de la Sécurité sociale, la proie de toutes les attaques. C'est ainsi que pour Laurent Mauduit, nous vivons une «*véritable période de*

régression démocratique », un « retour à la presse du temps du Comité des forges² », quand la presse était chargée de contrôler et de museler toute information non conforme aux intérêts de la bourgeoisie dirigeante.

Les empires médiatiques

Les autres chapitres détaillent avec de nombreux exemples les empires médiatiques des grandes fortunes françaises : Vincent Bolloré, champion de la Françafrique, s'appuyant sur « d'immenses possessions issues du capitalisme néocolonial français », qui censure tout sujet non-conforme à ses intérêts dans *Matin Plus* (devenu *Cnews Matin*), à Canal+³ ; Patrick Drahi, entrepreneur fou, achetant et vendant tout, en permanence au bord de la banqueroute (comme le spéculateur du roman de Zola, Aristide Saccard qui participe à la curée, au dépeçage de Paris) qui possède, entre autres, *Libération* et la chaîne *BFM-TV* ; le trio BNP du nom des trois requins Bergé, Niel et Pigasse qui ont réussi à s'emparer du journal *Le Monde* qui avait déjà perdu son indépendance depuis son achat antérieur par le groupe Lagardère.

C'est à l'évocation du quotidien *Le Monde* qu'apparaît l'un des intermédiaires les plus sulfureux, en permanence en embuscade afin de réaliser les plus improbables coups financiers, politiques et médiatiques : Alain Minc. Et son porteur-serviettes inattendu, Emmanuel Macron, avocat à titre gracieux de la Société des rédacteurs du Monde (SRM) au moment de la vente du quotidien en 2010 : on y apprend à cette occasion que Macron a alors joué double-jeu, faisant mine de conseiller la SRM (qui avait choisi le trio BNP) mais œuvrant en sous-main pour Claude Perdiel, le candidat soutenu par Alain Minc et Nicolas Sarkozy !

Le « système oligarchique français »

Laurent Mauduit n'épargne pas plus le trio BNP, ce dernier ayant en effet racheté *Le Monde* afin de préparer la mise sur orbite du futur candidat à la présidentielle de 2012, Dominique Strauss-Kahn (dont Pigasse a été le conseiller ministériel à Bercy). Les censures et partenariats contre-nature imposés au *Monde* et au *Nouvel Observateur* sont détaillés par de nombreux exemples illustrant la progressive normalisation économique et éditoriale subie par ces journaux. C'est le même destin que connaissent les quotidiens *Les Echos* et *Le Parisien*, rachetés respectivement en 2007 et 2015 par la deuxième fortune de France, Bernard Arnault, PDG du groupe LVMH.

Laurent Mauduit étend son enquête à l'ensemble de l'audiovisuel public, toujours sommé d'être à la botte du pouvoir et à l'audiovisuel privé, soumis aux mêmes dérives que la presse écrite. L'État a ainsi fait un cadeau royal, la cession gratuite des chaînes de la TNT, au secteur privé qui s'est empressé de les revendre et de s'en mettre plein les poches sans que quiconque, ministre de la Culture ou Conseil Supérieur de l'Audiovisuel n'y trouvent à redire⁴ ...

En conclusion, Laurent Mauduit pointe la responsabilité du gouvernement Hollande : « Avec l'aggravation de la crise de la presse, c'est une vaste braderie qui a commencé. A prix cassé, les milliardaires ont fait leur marché dans des conditions plus avantageuses qu'avant. Et le pouvoir socialiste s'en est accommodé, sans jamais rouvrir le débat sur les lois anti-concentration... Pire : dans cet insupportable marigot où la presse est vendue à l'encan, le pouvoir socialiste n'est pas seulement responsable de n'avoir rien fait, il participe du même système... En vérité, ces deux mondes sont poreux et ont des intérêts partagés... C'est le système oligarchique français qui est consanguin. Et les élites socialistes en sont l'un des rouages ».

Isabelle Foucher,
10 avril 2017

¹. Aux dix oligarques présents dans le tableau, il faut ajouter Bernard Tapie (*La Provence*), Jean-Michel Baylet (*La Dépêche*, *Le Midi libre*) et pour finir la banque Crédit Mutuel qui détient une majorité des quotidiens régionaux (dont *L'Est républicain*, *Les Dernières nouvelles d'Alsace*, *Le Dauphiné libéré*, *Le Républicain lorrain*...)

². Créé en 1864 par les maîtres des forges, en particulier Schneider et de Wendel, organisation de défense des patrons de la sidérurgie, l'équivalent de l'actuelle Union des industries et des métiers de la métallurgie, UIMM. C'est en 1929 que le quotidien *Le Temps* devient officiellement la propriété du Comité des forges (dont le président François de Wendel est le président en même temps qu'il est le régent de la Banque de France).

³. Depuis la parution de l'ouvrage de Laurent Mauduit, Bolloré a mené une véritable purge à Itélé (devenu *Cnews*), non sans avoir essuyé en octobre-novembre 2016 une grève du personnel de 31 jours, la plus longue dans l'histoire de l'audiovisuel français depuis mai 1968.

4. L'exemple de la spéculation sur la chaîne Numéro 23 de la TNT est très clairement décrit.

Modifié le vendredi 14 avril 2017

Voir aussi dans la catégorie Notes de Lecture

Main basse sur l'information

Laurent Mauduit, co-fondateur de Mediapart, auparavant chef du service économique de Libération et directeur-adjoint du Monde, livre dans ce nouvel essai, paru aux Éditions Don Quichotte en... >>

Michel Floquet : « Triste Amérique »

Michel Floquet, grand reporter, correspondant de TF1 à Washington de 2011 à 2016, trace dans son ouvrage Triste Amérique, le vrai visage des États-Unis (Paris, Editions des Arènes, 2016, 233 p.)... >>

Nicolas HÉNIN, Jihad Academy : Nos erreurs face à l'État islamique. Fayard, 2015, 260 p.

« Les prisons du régime syrien, comme les camps d'internement de l'armée américaine en Irak, auront finalement constitué pour beaucoup une très bonne "Jihad academy" ». C'est une des... >>

Note de lecture : « Le traumatisme du cnomage, aierie sur la sante de 5 millions de personnes »

par Michel DEBOUT – avec la collaboration de Gérard CLAVAIROLY Les Éditions de l'Atelier – Janvier 2015 – Prix : 12 € - 91 pages Psychiatre, professeur émérite de Médecine légale et... >>

Note de lecture : « Pour les musulmans », par Edwy Plenel

Rares sont les intellectuels reconnus à prendre fait et cause contre l'islamophobie, pour les musulmans. d'autres temps, lorsqu'éclata l'Affaire Dreyfus (1896) un seul homme de lettres... >>

Les diplômes usurpés de Jean-Christophe Cambadélis, par Laurent Mauduit

Présentation du journal Mediapart Notre confrère Laurent Mauduit publie un livre choc : À tous ceux qui r se résignent pas à la débâcle qui vient. Cet essai est aussi une longue enquête sur... >>
